



Verona, 22 ottobre 2014

I dati territoriali a supporto delle decisioni
pubbliche. Micro, macro e meta dati
a sistema

L'Osservatorio Turismo Culturale del sito UNESCO

Università di Verona - Silvino Salgaro

Verona. Città turistica

Una città e un territorio dai mille volti

- per quadri paesistici
- per posizione strategica
- per accessibilità
- per storia
- per letteratura
- per Heritage List Unesco (dal 2008 Osservatorio)
- per manifestazioni commerciali e d'affari
- È divenuta una delle principali mete del turismo italiano dopo Roma, Milano, Venezia e Firenze

Tutto a gonfie vele?

L'attività dell'Osservatorio: un problema di dati

- Sono cumulativi (o per ambito spaziale omogeneo)
- non distinguono turismo proprio e improprio
- L'attività dell'Osservatorio città Unesco
 - Report
 - Indagine sul grado di soddisfazione del turista
- Dati utilizzati
 - periodo 2008-2013
 - Flusso turisti, visitatori musei, visitatori fiere

Flusso turistico (2009-2013)

- Arrivi 788.859 = +32%
- Presenze 1.579.299 = + 17%
- Permanenza media 2gg = - 11%

- Differenza alberghiera ed extra
- Differenza italiani e stranieri

Flusso visitatori Fiera (2009-2013)

- Fieracavalli, Motorbikeexpo, Vinitaly oltre 150 mila visitatori
- Altre minori Marmomacchine
- Tutto l'anno ad esclusione luglio-agosto

- 2013 = 1.024.638 visitatori

Flusso visitatori Musei (2009-2013)

- Arena, Museo lapidario Maffeiano, Casa e Tomba di Giulietta, Castelvecchio, Teatro romano, Museo di Scienze Naturali
- 2013 = 1.440.588 visitatori

Un confronto

- Arrivi/Presenze nelle strutture ricettive vs ingressi fiere e strutture museali
- Forte discrasia

Un matrimonio mancato

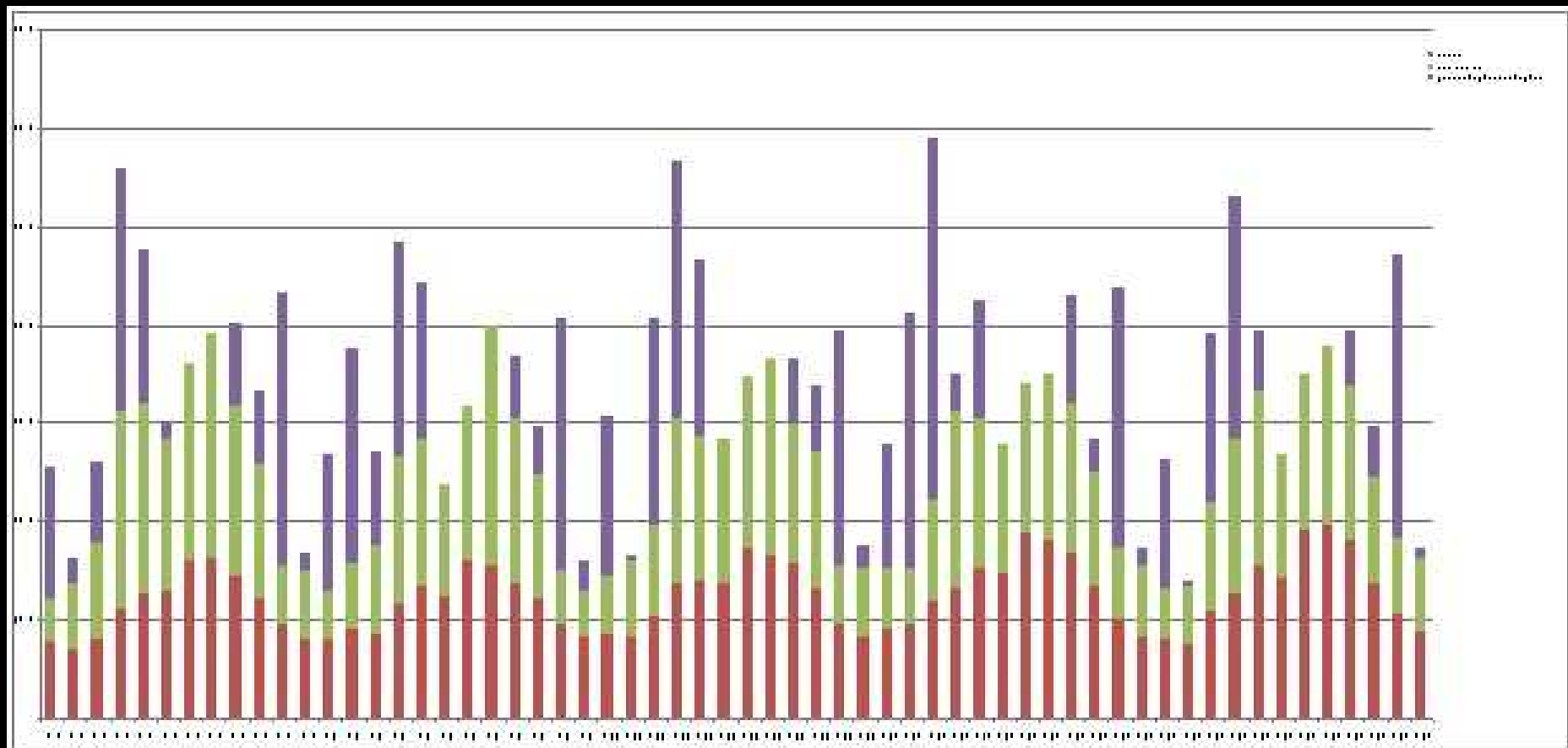
- Premesse per un matrimonio....
- Spazi, bellezze storico-architettoniche, armonia città, marketing, strutture ricettive non trovano riscontro effettivo nella durata del soggiorno
- ...mancato perché non si riesce ad intercettare questa grossa fetta di visitatori e trasformarla in turisti

Una verifica empirica

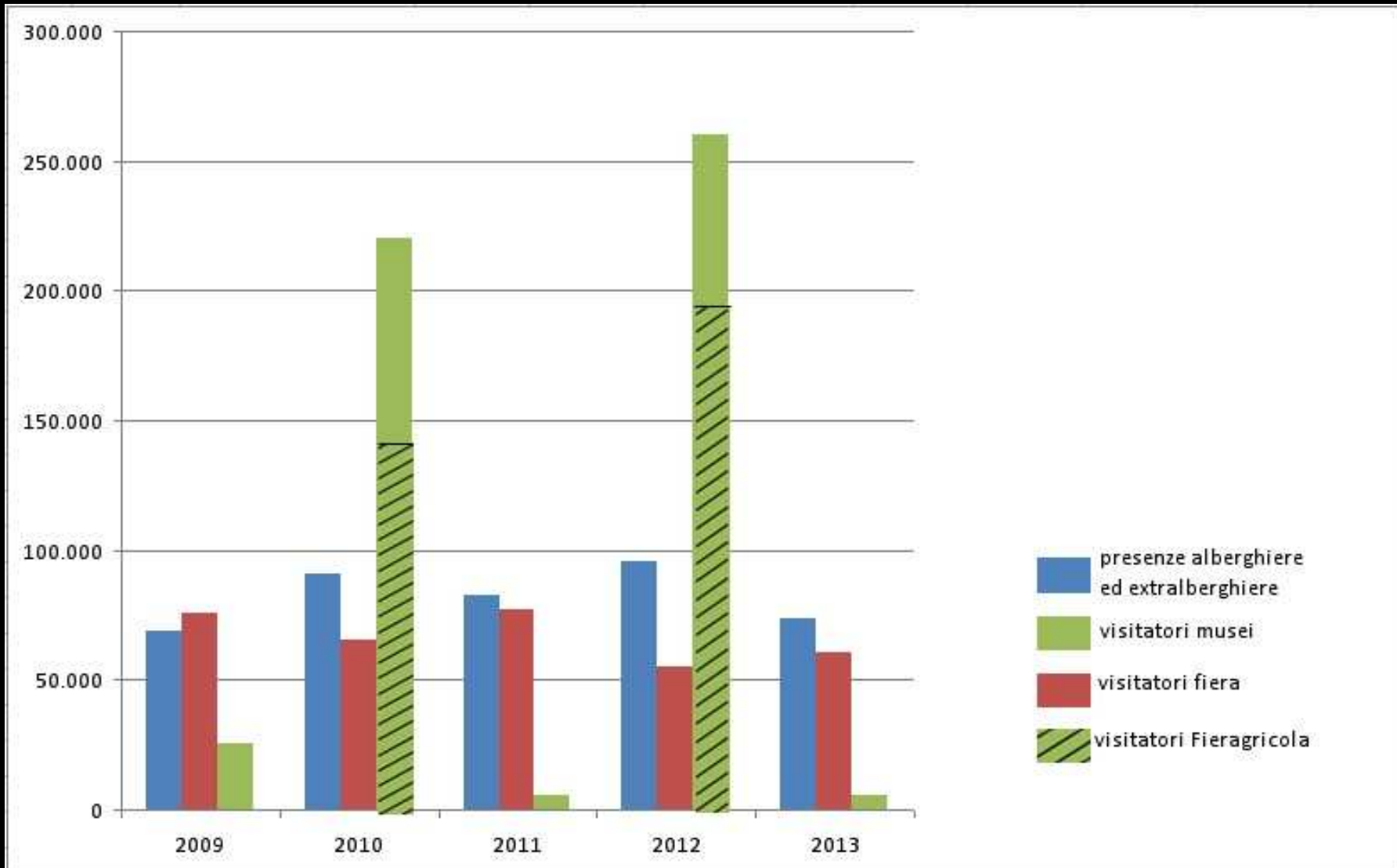
- Fieragricola a cadenza biennale
- I dati prospettano un forte incremento visitatori, con ripercussioni sulla ricettività, ma non sull'indotto commerciale e culturale

Un confronto visivo: flussi mensili

- Si evidenzia la ripetitività del fenomeno



Il confronto con Fieragricola



Criticità

- Non coscienza della situazione
- Stanze occupate per 25 % capienza = Prezzi esageratamente elevati riduzione della permanenza media
- Mancanza di strategie di promozione
- Mancanza di sinergia

Soluzioni

- Carta identità elettronica per raccolta dati personali e scopo del soggiorno
- Conoscenza del fenomeno (dati diversi e tarati su ambiti spaziali ristretti)
- Coscienza del suo apporto e significato a livello economico
- Volontà politica e strategica di investire su un comparto non delocalizzabile

Conclusioni

- Il turismo è un fenomeno complesso, multifattoriale, che si è evoluto come si è evoluta la società
- Da un turismo di massa a una massa di turismi
- Per il paese e la città è una potenzialità unica. Da non sottovalutare!

Grazie per l'attenzione!